

Unsere Vision:

Die Unity Ambassadors GmbH ist ein innovatives Start-up, welches Firmen befähigt, die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden zu fördern und gleichzeitig den Unternehmenswert zu steigern. Unsere umfassende Lösung ist einmalig im Markt. Sie hilft Firmen durch die systematische Messung des Gesundheitszustandes des Unternehmens (abgebildet in einem neuartigen Business Health Index) gesundheitsfördernde Massnahmen zu ergreifen, die am dringendsten und gleichzeitig am sinnvollsten sind. Und den Mitarbeitenden werden Lösungen zur Verfügung gestellt, die ihnen helfen, länger gesund und motiviert zu bleiben. Damit haben die Unternehmen nicht nur vitalere Mitarbeitende, sondern sparen auch Kosten ein – eine Win-Win Situation für alle Beteiligten.

Für unser junges, erfahrenes Team suchen wir eine Kollegin/einen Kollegen, die/der uns in allen Facetten des Marketings und der Kommunikation hilft, unser Unternehmen erfolgreich im Markt zu etablieren. Dank der flachen Hierarchie und dem agilen Kernteam bietet diese Position all denjenigen eine einmalige Chance, die als Unternehmer/Unternehmerin erfolgreich sein wollen.

Ihre Rolle:

Wir suchen eine Macher-Persönlichkeit, welche die zentralen Elemente des Marketings und der Kommunikation organisiert und damit die erfolgreiche Markteinführung unterstützt. Dies ist eine der seltenen Chancen, um von Beginn weg ein Unternehmen mitzugestalten und am Erfolg zu partizipieren. Sie werden direkt mit den Gründern zusammenarbeiten, mit externen Marketingagenturen, unseren Technologie- und Vertriebspartnern sowie unseren Unternehmenskunden.

Folgende Aufgaben erwarten Sie:

Vertrieb und Wachstum:

- Erstellung einer Wachstums- und Marketing-/Kommunikationsstrategie entlang der Unternehmensvision
- Planung und Unterstützung des Vertriebsprozesses und Umsetzung der operativen Massnahmen, um das geplante Wachstum zu erreichen
- Definition und Weiterentwicklung des Vertriebsmodells, inklusive Prozesse, Entscheidungsfindung der Kunden sowie Kundenservice
- Sammlung von Kundenfeedback zur Weiterentwicklung der angebotenen Produkte und Dienstleistungen
- Support bei der Erstellung von Verkaufsdokumenten

Marketing, Public Relations und Kommunikation:

- Enge Zusammenarbeit mit dem Team zur Entwicklung eines umfassenden Marketing-Mixes, Übernahme der Führung bei der Umsetzung der 'Promotion' – Werbung, Social Media, organische Suche, Website, Thought Leadership, Pressearbeit/PR, Events, etc.
- Kritische Weiterentwicklung des Marketingkonzeptes über den Content hinaus
- Motivierung aller Mitarbeitenden durch unkomplizierte interne Kommunikation, inkl. der CEO Kommunikation

Ihr Profil:

Wir suchen eine erfahrene Persönlichkeit mit einem T-shaped Profil, einer starken unternehmerischen DNA und einem breiten Erfahrungshintergrund in Vertrieb, Marketing und Kommunikation. Stehen bei Ihnen die Kunden im Mittelpunkt, treiben Du Dinge gerne selbständig voran, und kennst die dazu notwendigen Tools aus dem Effeff? Dann freuen wir uns, mit Dir zusammen zu arbeiten, zu lernen und gemeinsam zu wachsen!

Was Sie idealerweise mitbringen:

- 5+ Jahre Erfahrung im Bereich Wachstums-Marketing bei Startups
- Erfahrung beim Aufsetzen und Weiterentwickeln der Wachstums-Marken-Funktion von Beginn weg
- Profunde Kenntnis im Vertriebs-Marketing (Content Marketing, Social Media Marketing, SEO/SEM) sowie PR und strategische Kommunikation.
- Erfahrung im Management der Conversion Rate Optimization (CRO)
- Freude an der Zusammenarbeit mit Kunden, Kollegen und Kolleginnen, Vertriebs-, Medien- und Technologiepartnern
- Freude am kreativen Arbeiten

Seien Sie nicht wie die anderen. Seien Sie kreativ und mutig. Zeigen Sie uns, dass Sie die üblichen Bewerbungsnormen sprengen können. Wir lieben kreative Köpfe, die anders denken! Wir freuen uns auf Sie.

Senden Sie Ihre Bewerbung bitte an: post@unityambassadors.ch

Haben Sie weitere Fragen, Gerne erhalten Sie Auskunft bei:

René Greubel, +41 76 381 7850 oder Gabriele Jung, +41 76 477 7850